

Medien und Kommunikation (B.A.)

Ramona Scheidler
Studentin im Bachelor
Medien und Kommunikation



„Im Studiengang Medien und Kommunikation bekommt man praktische und theoretische Einblicke in aktuelle Themen und Trends in der Medien- und Kommunikationsbranche. Toll finde ich, dass man individuelle Schwerpunkte setzen kann. Unsere Dozierenden sind engagiert und unterstützen uns im Studium. Der wunderschöne Campus der Universität Passau bietet außerdem viele Zusatzangebote wie medienbezogene Hochschulgruppen und Hochschulsport. Passau hat ein lebendiges Studentenleben und vielfältige Möglichkeiten zur Freizeitgestaltung – eine Stadt, in der man sich einfach wohlfühlen kann!“

Fakten

Der Bachelorstudiengang Medien und Kommunikation dauert sechs Semester und umfasst 180 ECTS-Leistungspunkte. Dadurch erwerben Sie den Abschluss **Bachelor of Arts**.

Wie erhalte ich einen Studienplatz?

- › Der Studienbeginn ist nur im **Wintersemester** möglich.
- › Der Studiengang ist **zulassungsfrei**.
- › Mit einer Hochschulzugangsberechtigung aus Deutschland oder dem EWR-Raum (z.B. Abitur, österreichische Matura) können Sie sich während der Immatrikulationsfrist direkt in den Studiengang **einschreiben**.
- › Mit einer anderen Hochschulzugangsberechtigung bewerben Sie sich über die Servicestelle uni-assist.

Weitere Informationen zur Einschreibung:
www.uni-passau.de/bewerbung-einschreibung



Kontakt

Studienberatung

Informationen zur Studienwahl und Beratung sowie Kontaktstelle für internationale Studierende
Innstr. 41, D-94032 Passau
Fon: +49 (0)851 509-1154
E-Mail: studienberatung@uni-passau.de

Studiengangskoordination

Fachstudienberatung für Studierende
E-Mail: studiengangskoordination.sobi-geku@uni-passau.de

Erfahren Sie mehr zum Studiengang online!

www.uni-passau.de/bachelor-medien



Stand: 02/2024



Medien und Kommunikation in Theorie und Praxis

Heutzutage ist in allen Berufsfeldern ein umfassendes Grundwissen zu Möglichkeiten der **Nutzung und Produktion von Medien** sowie ein generelles **Verständnis medial vermittelter Kommunikationsprozesse** unentbehrlich.

Der Bachelorstudiengang Medien und Kommunikation verschafft Zugang zu diesem Wissen durch ein breites Angebot aus verschiedenen Disziplinen der Geistes-, Sozial- und Kulturwissenschaften. Sie erlernen die kritische Auseinandersetzung mit medial vermittelter Kommunikation, z. B. in Social Media-Formaten wie Instagram, X und TikTok, aber auch in Fernsehformaten, Bildern und Zeitungstexten. Sie erwerben ein fundiertes Wissen über die **Herstellung, Nutzung und Wahrnehmung verschiedener Medienformate**, über das **Mediensystem**, seine Entstehung und darüber, **wie Menschen mit Medien und über Medien kommunizieren**.

Im Studiengang Medien und Kommunikation erwartet Sie:

- › ein **vielseitiges Studienangebot** mit Einblick in unterschiedliche Fächer der Geistes- und Sozialwissenschaften
- › eine methodenorientierte Ausbildung an **praxisnahen und gesellschaftsrelevanten Digitalisierungsthemen**
- › **große Wahlfreiheit**: verfolgen Sie im Studium Ihre eigenen Interessen und Stärken
- › **zahlreiche Hochschulgruppen** mit Bezug zu Medien und Kommunikation
- › eine umfangreiche **Praxisphase**
- › Zugang zu vielen **Medien- und Kommunikationsberufen**
- › viele Möglichkeiten, eigene Ideen zur **Unternehmensgründung** zu verfolgen und umzusetzen

Studieninhalte

Das Studium umfasst vier Modulbereiche und die Bachelorarbeit.

A Grundlagen und Methoden

Das Studium beginnt mit einer Reihe von zehn Veranstaltungen zu den Grundlagen und Methoden der beteiligten Fächer.

B Profilierungsmodulgruppen

Sie entscheiden Sie sich für eines von drei Profilierungsmodulen:

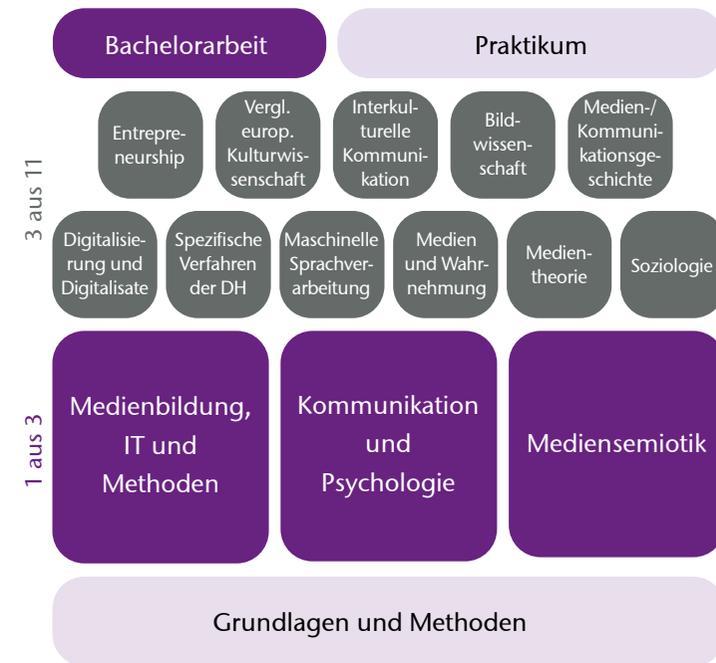
- **Medienbildung, IT und Methoden** behandelt medienpädagogische Fragen, IT-Verfahren und die Methoden der empirischen Sozialforschung.
- **Kommunikation und Psychologie** vermittelt den Zugang zu Sprachwissenschaft und Psychologie im Medienbereich und für Kommunikationsprozesse.
- **Mediensemiotik** befasst sich mit Filmanalyse und wissenschaftlichen Fragestellungen der Interpretation von Medieninhalten.

C Erweiterungsmodulgruppen

Zugang zu weiteren an der Medien- und Kommunikationsforschung beteiligten Fächer erhalten Sie durch Auswahl von drei Erweiterungsmodulen. Alle Module können frei miteinander kombiniert werden.

D Praxismodulgruppe

Im dreimonatigen **Praktikum** im In- oder Ausland erwerben Sie praktische Erfahrungen im Bereich der Medien- und Kommunikationsberufe.



Berufsperspektiven

Das vielseitige Studium ermöglicht Absolventinnen und Absolventen sowohl den Einstieg in die **Onlinemedien** als auch in den **klassischen Print-, TV- oder Hörfunkbereich**. Dadurch eröffnen sich vielfältige Berufsperspektiven, darunter **Content Production** für Onlinemedien, Film und Fernsehen, **Public Relations, Marketing, Werbung, Erwachsenenbildung**, Lehre und Forschung sowie ein Einstieg in die **Selbstständigkeit**.

Potenzielle Arbeitgeber sind Medienhäuser, Verlage, Fernsehsender, Werbeagenturen, PR-Agenturen, Politik, NGOs, Verbände, Stiftungen, Marketingabteilungen von Unternehmen, Bildungsanbieter, Forschungsinstitute und Hochschulen.