7

Multimodale Kommunikation – zur Interdependenz von Zeichenmodalitäten im analogen und digitalen Raum

Communication multimodale – sur l'interdépendance des modalités de signes dans l'espace analogique et numérique

Sabine Heinemann, Judith Visser

**25. September**

|  |  |
| --- | --- |
| 9.00–9.30 | Begrüßung/Introduction |
| 9.30–10.30 | What steers the interpretation of a visual or multimodal message? A relevance theory perspective (Charles Forceville) |
|  | *Kaffeepause – Pause café* |
| 11.00–11.30 | Zur Metaphorik in politischen Cartoons zwischen Mono- und Multimodalität – Macron und die Corona-Krise (Sabine Heinemann) |
| 11.30–12.00 | "Mais je comprends pas la référence". Zu Problemen der kognitiven Verarbeitung und Kontextualisierung beim Verstehen politischer Karikaturen (Jochen Hafner, Johanna Wolf) |
| 12.00–12.30 | Die Darstellung historischer Schlüsselereignisse in der *Histoire de France en bandes dessinées*.Die Selektion von Handlungs-*frames* und das Zusammenspiel von Text- und Bildelementen aus kommunikations­theoretischer Perspektive vor dem Hintergrund einer didaktischen Zielsetzung (Roger Schöntag) |
|  | *Mittagspause – Pause déjeuner* |
| 16.00–16.30 | "La terre est plate" ‒ funktionale Bild-Text-Interdependenzen politischer Twitter-Kommunikation französischer Rechtspopulisten (Robert Hesselbach) |
| 16.30–17.00 | Multimodalität in Umweltdiskursen: Klimawandel und die Diskussion über Fleischproduktion und -konsum (Judith Visser) |
| 17.00–17.30 | Funktionen der Multimodalität (in) der französischen Mitarbeiterzeitung – damals und heute (Sara Matrisciano-Mayerhofer) |

**26. September**

|  |  |
| --- | --- |
| 9.00–10.00 | Analyse multimodale du discours: enjeux méthodologiques actuels (Manon Lelandais) |
| 10.00–10.30 | Komplexe Themen visuell entschlüsselt – Eine multimodale Perspektive auf Infografiken im Wissenstransfer zwischen Experten und Laien (Anna Spielvogel) |
|  | *Kaffeepause – Pause café* |
| 11.00–11.30 | *Made in France*: Zur Multimodalität der Herkunftsangabe in der französischen Werbekommunikation (Antje Lobin) |
| 11.30–12.00 | "La Dodo lé là": Kreolsprachliche Elemente und ihre persuasive Wirkung im multimodalen und mehrsprachigen Werbediskurs von La Réunion (Judith Kittler) |
| 12.00–12.30 | Multimodale Darstellungsformen von Zeit und Raum in der Tourismuskommunikation (Monika Messner) |
|  | *Mittagspause – Pause déjeuner* |
| 16.00–16.30 | Vorstellung der neuen *Manuals of Romance Linguistics* |
| 16.30–17.30 | *Vin d'honneur* |

**27. September**

|  |  |
| --- | --- |
| 9.30–10.00 | Advershots – eine bildliche Variante des Advertainments(Johannes Müller-Lancé) |
| 10.00–10.30 | Représentation de la Guerilla Gardeningdans les médias sociaux – une comparaison franco-allemande sur Instagram et X (Nadine Rentel, Dominique Dias) |
|  | *Kaffeepause – Pause café* |
| 11.00–11.30 | Trauer um Mensch und Tier – Kommunikative Funktionen von Emojis auf virtuellen Gedenkstätten (Larissa Mara Werle) |
| 11.30–12.00 | Zielgruppenorientierte Veränderungen synsemiotischer Bezüge im multimodalen Gefüge (Marco Agnetta) |
| 12.00–12.30 | Abschluss und Bilanz |