

**Zweite Satzung zur Änderung
der Fachstudien- und -prüfungsordnung für den Masterstudiengang
„Kommunikation in der digitalen Gesellschaft“
an der Universität Passau**

Vom 18. Februar 2025

Aufgrund von Art. 9 Sätze 1 und 2 in Verbindung mit Art. 80 Abs. 1 Satz 1, Art. 84 Abs. 2 Satz 1 und Art. 90 Abs. 1 Sätze 2 und 4 des Bayerischen Hochschulinnovationsgesetzes (BayHIG) vom 5. August 2022 (GVBl. S. 414, BayRS 2210-1-3-WK), das zuletzt durch § 14 des Gesetzes vom 23. Dezember 2024 (GVBl. S. 605) und durch § 8 des Gesetzes vom 23. Dezember 2024 (GVBl. S. 632) geändert worden ist, erlässt die Universität Passau folgende Satzung:

§ 1

Die Fachstudien- und -prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Kommunikation in der digitalen Gesellschaft“ an der Universität Passau vom 17. Mai 2021 (vABIUP S. 30), geändert durch Satzung vom 26. Februar 2024 (vABIUP S. 9), wird wie folgt geändert:

1. § 2 Abs. 3 wird wie folgt geändert:

a) Satz 1 erhält folgende Fassung:

„¹Die Studierenden des Masterstudiengangs beschäftigen sich mit den folgenden Bereichen: Folgen der Digitalisierung für die Gesellschaft, Wissenschaftstheorie und -ethik, Digitale Öffentlichkeit im Wandel, Visuelle Kommunikation, Medieninnovationen, Praxis der Wissenschaftskommunikation und fortgeschrittene digitale Methoden und Analyseverfahren.“

b) In Satz 3 wird nach dem Wort „ermöglichen“ das Wort „sowohl“ eingefügt.

2. § 3 Abs. 1 Sätze 4 und 5 werden gestrichen.

3. § 5 erhält folgende Fassung:

„§ 5 Modulbereich A: Theorien und Forschungsfelder der digitalen Kommunikation

¹Der Modulbereich A „Theorien und Forschungsfelder der digitalen Kommunikation“ setzt sich aus sechs Pflichtmodulen im Umfang von 40 ECTS-LP zusammen. ²Er umfasst folgende Module:

| Lehrform | Modulbezeichnung | Prüfungsform | SWS | ECTS-LP |
|--------------------------------|---|---------------------------|-----------|-----------|
| V/SE | Folgen der Digitalisierung für die Gesellschaft / The Social Consequences of Digitalisation | Klausur oder Hausarbeit | 2 | 5 |
| V/SE | Wissenschaftstheorie und -ethik | Klausur oder Hausarbeit | 2 | 5 |
| SE | Visuelle Kommunikation / Visual Communication | Klausur oder Hausarbeit | 2 | 5 |
| SE | Digitale Medieninnovation | Klausur oder Hausarbeit | 2 | 5 |
| HS | Praxisseminar: Wissenschaftskommunikation | Portfolio oder Hausarbeit | 4 | 10 |
| HS | Forschungsseminar: Digitale Öffentlichkeit | Portfolio oder Hausarbeit | 4 | 10 |
| Insgesamt: sechs Module | | | 16 | 40 |

4. § 6 wird wie folgt geändert:

- a) In Satz 1 wird nach dem Wort „Modulbereich“ der Buchstabe „B“ eingefügt.
- b) Satz 2 erhält folgende Fassung:

„²Es sind verpflichtend die Module „Fortgeschrittene kommunikationswissenschaftliche Forschungsmethoden zur Analyse digitaler Kommunikation“, „Automatisierte Sammlung und Verarbeitung von digitalen Daten“ und „Automatisierte Auswertung von digitalen Daten“ zu absolvieren.“.

- c) Satz 4 erhält folgende Fassung:

„⁴Der Modulbereich umfasst folgende Module:

| Lehrform | Modulbezeichnung | Prüfungsform | SWS | ECTS-LP |
|--|--|--|-------------|-----------|
| Pflichtmodule (20 ETCS-LP) | | | | |
| SE/WÜ | Fortgeschrittene kommunikations-wissenschaftliche Forschungsmethoden zur Analyse digitaler Kommunikation | Portfolio oder Hausarbeit | 2 | 5 |
| SE + WÜ | Automatisierte Sammlung und Verarbeitung von digitalen Daten | Portfolio oder Hausarbeit oder Klausur | 4 | 10 |
| SE/WÜ | Automatisierte Auswertung von digitalen Daten | Portfolio oder Hausarbeit oder Klausur | 2 | 5 |
| Wahlpflichtmodule (15 ETCS-LP) | | | | |
| PT | Praktikum (mindestens 4 Wochen) | Bericht | - | 5 |
| PT | Praktikum (mindestens 8 Wochen) | Bericht | - | 10 |
| V/PS/WÜ | Interdisziplinäre Einblicke in die Aspekte der digitalen Transformation | Klausur oder Portfolio oder Hausarbeit | 2 | 5 |
| V/SE/WÜ | Berufspraktische Veranstaltungen/ Praxisprojekte/Exkursion | Klausur oder Portfolio oder Bericht | 2-4 | 5 |
| Ü | Fremdsprache (ein Niveau entspricht zwei Sprachkursen über zwei Semester) | Klausur oder Klausur mit mdl. Prüfung | 4-8 | 10 |
| PF | Projektmodul Forschung (vier Wochen) | Bericht | - | 5 |
| Insgesamt: sechs bzw. sieben Module | | | 8-20 | 35 |

5. In § 7 Abs. 3 Satz 2 wird die erste Tabelle über der Zeile mit der Überschrift „Angloamerikanischer Kulturraum: Sprache und Kultur“ durch eine Leerzeile getrennt.

§ 2

¹Diese Satzung tritt am 01. März 2025 in Kraft. ²Sie findet erstmals Anwendung auf Studierende, die ihr Studium zum Wintersemester 2025/2026 aufnehmen. ³Auf Studierende, die ihr Studium bereits vor dem in Satz 2 benannten Zeitpunkt aufgenommen haben, findet bis zum Abschluss ihres Studiums die Fachstudien- und -prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Kommunikation in der digitalen Gesellschaft“ an der Universität Passau vom 17. Mai 2021 (vABIUP S. 30) in der Fassung der Änderungssatzung vom 26. Februar 2024 (vABIUP S. 9) weiterhin

Anwendung, sofern ihr Studium nicht durch Exmatrikulation für mindestens vier zusammenhängende Semester unterbrochen worden ist.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Senats der Universität Passau vom 29. Januar 2025 und der Genehmigung durch den Präsidenten der Universität Passau vom 18. Februar 2025 (Aktenzeichen V/S.I-10.3970/2025).

Passau, den 18. Februar 2025

UNIVERSITÄT PASSAU
Der Präsident

Professor Dr. Ulrich Bartosch

Die Satzung wurde am 18. Februar 2025 in der Hochschule niedergelegt; die Niederlegung wurde am 18. Februar 2025 durch Anschlag in der Hochschule bekannt gegeben.

Tag der Bekanntmachung ist der 18. Februar 2025.