

Master „Kommunikation in der digitalen Gesellschaft“

1. Semester	Folgen der Digitalisierung für die Gesellschaft 5 LP	Strategischer Einsatz von Information und Kommunikation in der digitalen Gesellschaft 1 5 LP	Fortgeschrittene kommunikationswiss. Forschungsmethoden zur Analyse digitaler Kommunikation 5 LP	Programmieren für Kommunikationswissenschaften 5 LP	Automatisierte Sammlung und Verarbeitung von digitalen Daten 5 LP	Wahlpflichtbereich 5 LP
2. Semester	Wissenschaftstheorie für empirische Forschung in der digitalen Gesellschaft 5 LP	Strategischer Einsatz von Information und Kommunikation in der digitalen Gesellschaft 2 5 LP	Wirkung und Nutzung von Information in der digitalen Gesellschaft 1 5 LP	Diskursdynamiken in der digitalen Gesellschaft 1 5 LP	Wahlpflichtmodul Berufspraxis/ angewandte Forschung 5 LP	Automatisierte Auswertung von digitalen Daten 5 LP
3. Semester			Wirkung und Nutzung von Information in der digitalen Gesellschaft 2 5 LP	Diskursdynamiken in der digitalen Gesellschaft 2 5 LP	Wahlpflichtmodul Berufspraxis/ angewandte Forschung 10 LP	Wahlpflichtbereich 10 LP
4. Semester	Masterarbeit und Masterseminar 30 LP					

Modulgruppe 1: Theorien und Forschungsfelder der digitalen Kommunikation

Modulgruppe 2: Forschungs- und Berufskompetenzen

Wahlpflichtbereich