

Wie erhalte ich einen Studienplatz?

Sie haben einen Hochschulabschluss in Wirtschaftsinformatik oder einen gleichwertigen Abschluss mit der Gesamtnote von mindestens 2,7.

Ihr Abschluss weist einen Anteil von mindestens 60 ECTS-Leistungspunkten in dem Gebiet Wirtschaftsinformatik auf. Hierzu gehören zwingend Veranstaltungen, die Kenntnisse in Betrieblichen Anwendungssystemen, Datenbanken, Softwareentwicklung, Datenstrukturen, E-Business, Geschäftsprozesse und Wissensmanagement vermitteln.

Dieser Studiengang setzt Deutschkenntnisse auf der Stufe C1 GER voraus. Wenn Sie Ihre Hochschulreife oder andere akademischen Qualifikationen in deutschsprachigem Unterricht erworben haben (z. B. ein Abitur einer deutschen Schule), dann reichen Ihre Zeugnisse als Nachweis. Ansonsten müssen Sie bei Ihrer Bewerbung Ihre Deutschkenntnisse nachweisen, um einen Studienplatz zu erhalten.

Das Studium kann im Winter- und im Sommersemester aufgenommen werden. Bewerbungsschluss ist der 30. Juni zum Wintersemester bzw. der 15. Januar zum Sommersemester.

Weitere Informationen zu Bewerbung und Einschreibung erhalten Sie unter: www.uni-passau.de/bewerbung-master/

Studiengang	Wirtschaftsinformatik
Abschluss	Master of Science M.Sc.
Dauer/ECTS	4 Semester/120 ECTS-Punkte
Beginn	Wintersemester/Sommersemester

Weitere Informationen und Kontakt

Internetseite des Studiengangs

www.uni-passau.de/master-wirtschaftsinformatik/

Doppelmaster mit der Universität Turku (Finnland)

www.ibusiness.uni-passau.de/en/double-master-dema-information-systems

Fachbereich Wirtschaftsinformatik

<https://www.winfo.uni-passau.de/>

Fachstudienberatung

Prof. Dr. Jan Krämer
Dr.-Hans-Kapfing-Str. 12, 94032 Passau
Tel.: +49 (0)851 509-2580
E-Mail: jan.kraemer@uni-passau.de

Studienberatung

Informationen zur Studienwahl und Beratung sowie Kontaktstelle für internationale Studierende
Innstr. 39, D-94032 Passau
Fon: +49 (0)851 509-1154
E-Mail: studienberatung@uni-passau.de
www.uni-passau.de/studienberatung/

Studierendensekretariat

Informationen zur Bewerbung
www.uni-passau.de/bewerbung-master/

Akademisches Auslandsamt/International Office

Informationen zum Auslandsstudium
www.uni-passau.de/internationales/ins-ausland-gehen/

Sprachenzentrum

Informationen zum Sprachangebot
www.sprachenzentrum.uni-passau.de



Master Wirtschaftsinformatik



Wirtschaftsinformatik an der Universität Passau

Die Digitalisierung führt zu tiefgreifenden Veränderungen in Wirtschaft und Gesellschaft. Wirtschaftsinformatikerinnen und Wirtschaftsinformatiker begleiten diesen Wandel in vielfältigen Rollen und nehmen dabei eine Schnittstellenfunktion in Unternehmen ein, bei der sie zwischen den wirtschaftlichen Zielen und den technischen Möglichkeiten vermitteln. Das dafür nötige interdisziplinäre Kompetenzprofil aus den Bereichen Wirtschaft und Informatik, in Kombination mit weiteren individuell wählbaren Kenntnissen aus anderen Fachbereichen, erlangen Sie im Studium der Wirtschaftsinformatik an der Universität Passau. Dieser Masterstudiengang ist gekennzeichnet durch eine anspruchsvolle, interdisziplinäre Ausbildung. Bei uns erwartet Sie:

Aktualität und Forschungsorientierung: Unser Lehrangebot umfasst Bereiche wie z. B. Daten- und Informationsmanagement, Internet- und Datenwirtschaft, Privatheit und Datenschutz, betriebliche Informationssysteme, IT- und Wissensmanagement. Unsere Lehrenden sind ausgewiesene Forscherinnen und Forscher in diesen Bereichen und vermitteln aktuellste Entwicklungen und Forschungsergebnisse. In Seminaren und Abschlussarbeiten können Sie unmittelbar an den Forschungsprojekten der Lehrstühle mitwirken.

Hervorragendes Betreuungsverhältnis: An der Universität Passau sind die Kurse nicht überlaufen. Dadurch können die Professorinnen und Professoren jederzeit individuell auf Ihre Fragen eingehen. Mit insgesamt vier Wirtschaftsinformatik-Lehrstühlen sowie einer Lehrinheit für Wirtschaftsinformatik bietet der Fachbereich bundesweit ein hervorragendes Betreuungsverhältnis.

Wahlmöglichkeiten und Flexibilität: Sie können im Masterstudium ein individuelles Kompetenz-Profil aufbauen, das beispielsweise eher technisch-informatisch oder eher wirtschaftlich ausgeprägt ist. Ihre Wahlmöglichkeiten sind dabei nicht nur auf die Bereiche Wirtschaft und Informatik beschränkt. Im Bereich „Interdisziplinäre Vertiefung“ können Sie sogar Kurse aus dem gesamten Master-Lehrprogramm der Universität Passau wählen, die zu ihrem gewählten Profil passen.

Internationalität und Doppelabschlüsse: Die Universität Passau ist für ihre zahlreichen internationalen Partnerschaften bekannt. Sehr viele Studierende absolvieren mindestens ein Auslandssemester an einer unserer zahlreichen Partneruniversitäten in Europa, Asien und Amerika. Im Master Wirtschaftsinformatik besteht insbesondere die Möglichkeit, ein zweisemestriges Auslandsstudium an der Universität Turku in Finnland zu absolvieren und einen Doppelabschluss zu erwerben. Finnland ist weltweit eines der fortschrittlichsten Länder in Bezug auf Digitalisierung. Des Weiteren können Sie sich für ein Joint Master Programm mit dem renommierten Indian Institute of Technology Madras in Chennai/Indien bewerben.



Berufsperspektiven

Das Studium der Wirtschaftsinformatik qualifiziert Sie dafür, die digitale Arbeits- und Lebenswelt der Zukunft mitzugestalten. Aufgrund der zunehmenden Digitalisierung in allen Lebensbereiche sind Ihre Berufschancen branchenübergreifend exzellent. Unsere Erfahrungen zeigen, dass unsere Absolventinnen und Absolventen in kürzester Zeit Arbeitsplatzangebote erhalten.

Wir vermitteln Ihnen praxisrelevante Fähigkeiten und Kontakte zu einer Reihe von führenden Unternehmen und Start-Ups, von IT-Projektmanagement über Data Analytics bis hin zur Digitalisierung der Verwaltung. Wir bieten SAP-Zertifizierungskurse in Zusammenarbeit mit einem Beratungs- und Softwareentwicklungsunternehmen an. Referenten aus der Praxis bringen Ihnen konkrete Aufgabenbereiche der Wirtschaftsinformatik näher.

Die Existenzgründungsberatung der Universität Passau hilft Ihnen, Ihre eigene Startup-Idee zu verwirklichen. Darüber hinaus bieten wir ein Zertifikatsprogramm „Digital Technology and Entrepreneurship“ an, um studienbegleitend Kenntnisse und Fähigkeiten für digitale Gründungsideen zu vermitteln.

Das forschungsorientierte Masterstudium in der Wirtschaftsinformatik befähigt Sie aber auch zu einer anschließenden Promotion und Karriere in der Wissenschaft. Wir bieten Veranstaltungen wie beispielsweise Forschungsmethoden der Wirtschaftsinformatik, die Teilnahme an interessanten Fragebogenstudien und Experimenten im fakultätseigenen Forschungslabor, die Möglichkeit der wissenschaftlichen Publikation hervorragender Masterarbeiten in renommierten Fachzeitschriften und den Austausch mit erfahrenen Forscherinnen und Forschern auf internationaler Ebene.

Studieninhalte

Zusätzlich zu ihrer Seminar- und Masterarbeit belegen Sie Lehrveranstaltungen aus den folgenden vier Gebieten:

Methoden

Dieses Gebiet umfasst die für die Wirtschaftswissenschaften wichtigen mathematischen Grundlagen, empirische Methoden, Entscheidungstheorie, Methoden des Operations Research und grundlegende Konzepte der Wirtschaftsinformatik.

Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen

Dieses Gebiet umfasst die Finanzierung, wertorientierte Steuerung und Besteuerung von Unternehmen, aber auch die Führung und Organisation von Unternehmen und Start-Ups sowie (digitales) Marketing.

Wirtschaftsinformatik

In diesem Gebiet werden die spezifischen Methoden, Modelle und Werkzeuge der Wirtschaftsinformatik vermittelt. Dazu gehört insbesondere die Analyse, Entwicklung, und Implementierung von Informationssystemen. Das Gebiet ist interdisziplinär ausgerichtet und schließt die sozioökonomische Dimension von IT und Daten sowie deren strategische Bedeutung im Wettbewerb ein.

Interdisziplinäre Vertiefungsangebote

Zur persönlichen Profilbildung haben Sie die Möglichkeit, weitere Fächer mit Bezug zur Wirtschaftsinformatik aus dem gesamten Master-Lehrangebot aller vier Fakultäten der Universität Passau zu wählen. Dazu zählen z. B. Veranstaltungen zu Cross-Media oder die Konzeption computergestützter Lernumgebungen, das IT-Recht oder Veranstaltungen in Mensch-Maschine-Interaktion und digitaler Kommunikation.

In der Masterarbeit sollen Sie zeigen, dass Sie zu wissenschaftlichem Arbeiten in der Lage sind und wissenschaftliche Methoden selbstständig auf eine begrenzte Themenstellung anwenden können.

