

**Hannah Bittl**  
Studentin im Bachelor  
Digital Transformation in  
Business and Society



„Ausschlaggebend für die Wahl meines Studienganges war definitiv die gebotene Interdisziplinarität! Man erlangt ein breites Wissen aus den verschiedensten Fachrichtungen (Informatik, Wirtschaft, Recht, ...) zu wirtschaftlich aktuellen Fragestellungen. Zudem bietet die später mögliche Spezialisierung jedem die Gelegenheit, seine persönlichen Schwerpunkte zu setzen.“

## Fakten

Der Bachelorstudiengang Digital Transformation in Business and Society dauert sechs Semester und umfasst 180 ECTS-Leistungspunkte. Dadurch erwerben Sie den Abschluss **Bachelor of Science**.

## Wie erhalte ich einen Studienplatz?

- › Der Studienbeginn ist nur im **Wintersemester** möglich.
- › Der Studiengang ist **zulassungsfrei**.
- › Mit einer Hochschulzugangsberechtigung aus Deutschland oder dem EWR-Raum (z.B. Abitur, österreichische Matura) können Sie sich während der Immatrikulationsfrist direkt in den Studiengang **einschreiben**.
- › Mit einer anderen Hochschulzugangsberechtigung bewerben Sie sich über die Servicestelle uni-assist.

Weitere Informationen zur Einschreibung:  
[www.uni-passau.de/bewerbung-einschreibung](http://www.uni-passau.de/bewerbung-einschreibung)



## Kontakt

### Studienberatung

Informationen zur Studienwahl und Beratung sowie  
Kontaktstelle für internationale Studierende  
Innstr. 41, D-94032 Passau  
Fon: +49 (0)851 509-1154  
E-Mail: [studienberatung@uni-passau.de](mailto:studienberatung@uni-passau.de)

## Erfahren Sie mehr zum Studiengang online!

[www.uni-passau.de/digitaltransformationinbusinessandsociety](http://www.uni-passau.de/digitaltransformationinbusinessandsociety)



Stand: 02/2024

## Digital Transformation in Business and Society (B.Sc.) (Wirtschaft und Digitalisierung)



## Digitalisierung in Wirtschaft und Gesellschaft verstehen und mitgestalten

Die Digitalisierung verändert unsere Wirtschaft und Gesellschaft grundlegend. Dadurch entsteht ein Bedarf an Fachkräften, die ein **breites wirtschaftswissenschaftliches Verständnis sowie technische Kompetenzen** haben, um den digitalen Wandel mitzugestalten. Der Studiengang befähigt Sie, diese interdisziplinäre Schlüsselrolle zu übernehmen. Neben der grundlegenden wirtschaftswissenschaftlichen Ausrichtung ermöglicht Ihnen der Studiengang eine Spezialisierung auf die Bereiche **Management** (Betriebswirtschaftslehre) oder **Information Systems** (Wirtschaftsinformatik) sowie die Wahl interdisziplinärer Schwerpunkte. Sie können sich insbesondere im Bereich Gründung vertiefen und auch ein **Praktikum im Gründungsumfeld** in Ihr Studium integrieren.

An der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät erwarten Sie **optimale Studienbedingungen** (Spitzenergebnisse im CHE Ranking 2023) und der Zugang zu einem **breiten Netzwerk in Wirtschaft und Industrie** sowie **exzellente Berufsaussichten**.

## Berufsperspektiven

Die Nachfrage nach Fachkräften, die neben wirtschaftswissenschaftlichem Wissen auch über fundierte Daten- und Digitalisierungskompetenzen verfügen, ist hoch.

Nach Abschluss des Studiengangs sind Sie für Tätigkeiten bei der Entwicklung und Ausgestaltung von Digitalisierungsstrategien von Unternehmen sowie Organisationen, für den Einsatz in Schnittstellenfunktionen im Bereich der Datenanalyse und -visualisierung, als Fach- und Führungskräfte im Online-, eCommerce-, oder User Experience-Kontext sowie im Start-Up-Umfeld qualifiziert. Darüber hinaus eröffnet Ihnen der Studiengang Berufsfelder in Bildung und Wissenschaft, Markt- und Meinungsforschung, Medien- und Kommunikation sowie in der Entwicklung digitaler Dienste.

An der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät werden zwei aufbauende Masterstudiengänge angeboten.



### Studieninhalte

Das Studium gliedert sich in vier Modulbereiche und die Bachelorarbeit.

#### A Studieneingangsphase

Durch die Vermittlung wirtschaftswissenschaftlicher, juristischer und informationstechnischer Erkenntnisse, Theorien und Methoden erwerben Sie in der auf zwei Semester angelegten Studieneingangsphase grundlegende Methoden-, Daten- und Digitalisierungskompetenzen. Zudem erwerben Sie fachspezifische Fremdsprachenkenntnisse in Wirtschaftsenglisch.

#### B Hauptfach „Major“

Ab dem dritten Semester erfolgt eine Vertiefung in einem Hauptfach „Major“, um Ihre fachspezifischen Kompetenzen weiterzuentwickeln.

Zur Wahl stehen dabei zwei Angebote:

- Der **Major Management** (BWL) vermittelt Kenntnisse in grundlegenden betriebswirtschaftlichen Funktionen und Entscheidungsfeldern, um die Potenziale digitaler Technologien für diese Entscheidungsfelder abschätzen zu können.
- Der **Major Information Systems** (Wirtschaftsinformatik) vermittelt Fachwissen, um Prozesse der digitalen Transformation in Unternehmen und in Organisationen zu begleiten und legt den Fokus auf die Schnittstelle zwischen Betriebswirtschaft und digitaler Technologie.

Die **Bachelorarbeit** schreiben Sie in der Regel in Ihrem gewählten Hauptfach „Major“.

#### C Nebenfach „Minor“

Zur Erweiterung der Kompetenzen und zur interdisziplinären Ausbildung wählen Sie ein Nebenfach „Minor“. Dieses befasst sich mit den Herausforderungen der Digitalisierung in Bereichen, die komplementär zu den Wirtschaftswissenschaften sind.

Folgende „Minors“ werden angeboten:

- Kommunikation und Psychologie
- IT-Recht
- Entrepreneurship

#### D Wahlbereich

Der Wahlbereich ermöglicht es Ihnen, weitere Fächer aus dem gesamten Angebot des Studiengangs zu belegen und somit Ihr Profil entsprechend Ihrer persönlichen Interessen noch weiter zu schärfen.