

Bewerbung und Auswahlverfahren

Das Bewerbungsverfahren für den Masterstudiengang in Business Administration läuft unabhängig vom Bewerbungsverfahren für das Doppelmasterprogramm. Bitte bewerben Sie sich für jeden Studiengang separat:

- Masterstudiengang in Business Administration: Zulassungsvoraussetzungen, Informationen zum Bewerbungsablauf sowie Bewerbungsfristen finden Sie unter: www.uni-passau.de/master-business-administration/
- Doppelmasterprogramm: Bewerbungsfrist 30. Juni

Die Zulassung zum Doppelmasterprogramm erfolgt unter der Bedingung einer erfolgreichen Bewerbung für den Masterstudiengang in Business Administration. Es besteht kein Anspruch auf Aufnahme in das Doppelmasterprogramm, wenn die Bewerbung für den Masterstudiengang in Business Administration nicht erfolgreich war.

Für die Bewerbung um die Aufnahme in das Doppelmasterprogramm reichen Sie bitte folgende **Unterlagen** auf Deutsch und Englisch ein:

- Detaillierter Lebenslauf,
- Motivationsschreiben (bitte nennen Sie die bevorzugte Studienrichtung),
- Studienverlaufsbescheinigung,
- Beglaubigte Kopie Ihres ersten Hochschulabschlusses,
- Abiturzeugnis.
- Neben Englischkenntnissen auf dem Niveau B2 GER müssen Sie auch Französischkenntnisse auf dem Niveau B2 GER nachweisen, sofern Ihre Muttersprache nicht Französisch oder Englisch ist.

Die Bewerbung richten Sie bitte an:
sekretariat.schumann@uni-passau.de

Die Bewerbungsunterlagen für das Doppelmasterprogramm müssen spätestens bis 30. Juni eingehen. Die Auswahl und Rückmeldung durch die Programmbeauftragten erfolgt bis Mitte Juli. Die Annahme des Studienplatzes im Doppelmasterprogramm erfolgt dann bis 15. August.

Pro Jahr können vier Studierende teilnehmen.

Das Doppelmasterprogramm startet jeweils nur im Wintersemester.

Studierende, die ihr Studium im M.Sc. Business Administration bereits im Sommersemester aufnehmen, können dennoch am Doppelmasterprogramm teilnehmen, wenn sie die Voraussetzungen erfüllen und die entsprechenden Lehrveranstaltungen gewählt haben (bitte informieren Sie sich rechtzeitig vor Studienbeginn beim Programmbeauftragten, welche Lehrveranstaltungen Sie wählen sollten). Bewerbungsschluss ist ebenfalls der 30. Juni.

Weitere Informationen und Kontakt

Homepage der Doppelmasters

www.uni-passau.de/master-business-administration/doppelmaster-marketing-metz/

Studiengangskoordination

Alina Grüner
Tel.: +49(0)851/509-4424
alina.gruener@uni-passau.de

Programmbeauftragter

Prof. Dr. Jan Hendrik Schumann
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing und Innovation
Tel.: +49(0)851/509-2421
sekretariat-schumann@uni-passau.de

Studienberatung

Informationen zur Studienwahl und Beratung sowie Kontaktstelle für internationale Studierende
www.uni-passau.de/studienberatung/

Studierendensekretariat

Informationen zu Bewerbung und Einschreibung
www.uni-passau.de/bewerbung-master/

Akademisches Auslandsamt/International Office

Informationen zum Auslandsstudium
www.uni-passau.de/internationales/ins-ausland-gehen/

Sprachenzentrum

Informationen zum Sprachangebot
www.sprachenzentrum.uni-passau.de

Zentrum für Karriere und Kompetenzen

Unterstützung bei Praktikumssuche und Berufseinstieg, breites Angebot an Kursen zum Erwerb von Soft-Skills
www.uni-passau.de/zkk/



Deutsch-Französischer Doppelmaster Business Administration - Marketing (Vente)



Spitzenplatz im



Der Doppelmaster Business Administration Universität Passau - Université de Lorraine

Sie haben bereits einen ersten Abschluss in einem wirtschaftswissenschaftlichen Fach und besonderes Interesse am Fachbereich Marketing? Sie wollen internationale Erfahrungen sammeln und haben eine besondere Beziehung zu Frankreich?

Das gemeinsame Doppelmasterprogramm der Universität Passau und der Université de Lorraine, IAE Metz, School of Management, bietet Ihnen die Möglichkeit, sich tiefgehende Fachkompetenzen, Fähigkeiten und Methoden anzueignen und gleichzeitig internationale Erfahrungen zu sammeln. Dabei erwerben Sie zwei Masterabschlüsse: den M.Sc. in Business Administration mit Schwerpunkt „International Management and Marketing“ sowie den Master in Marketing, Vente.

Das Doppelmasterprogramm befähigt Sie, betriebswirtschaftliche Probleme mit Fokus auf marketingrelevanten Fragestellungen anhand wissenschaftlicher Methoden selbständig zu bearbeiten. Während Sie an der Universität Passau eine Ausbildung in den Grundlagen des Marketings und Managements erwartet, stehen Ihnen an der Université de Lorraine drei inhaltliche Schwerpunkte zur Auswahl (*Marketing Digital; Marketing et Développement des Produits; Marketing et Développement des Services Hôteliers*), die Sie nach Ihren persönlichen Interessensgebieten belegen können.



Besonderheiten

- Das Doppelmasterprogramm soll Sie auf eine Karriere im Marketing vorbereiten.
- Die Vertiefungsgebiete (*Marketing Digital; Marketing et Développement des Produits; Marketing et Développement des Services Hôteliers*) ermöglichen eine individuelle Schwerpunktsetzung im Bereich Marketing.
- Im Rahmen eines verpflichtenden vier- bis sechsmonatigen Praktikums sammeln Sie Praxiserfahrung.
- Die Universität Passau erreicht Spitzenplätze im CHE Master-Ranking in den Kategorien „Betreuung durch die Lehrenden“ und „Übergang in den Master“.
- Mit über 10.000 internationalen Studierenden ist die Université de Lorraine Frankreichs führende Universität im Erasmus+-Mobility Programm.

| | |
|----------------------|--|
| Studiengänge | Business Administration mit Schwerpunkt International Management and Marketing (Universität Passau) Marketing, Vente (Université de Lorraine) |
| Abschlüsse | Master of Science M.Sc. Master in Marketing, Vente |
| Dauer/ECTS Beginn | 4 Semester/120 ECTS-Leistungspunkte Wintersemester |

Studienorganisation

Der Beginn des Doppelmasterprogramms erfolgt zum Wintersemester.

Die deutschen und französischen Teilnehmerinnen und Teilnehmer verbringen das erste und zweite Semester gemeinsam an der Universität Passau. Das dritte und vierte Semester absolvieren sie ebenfalls gemeinsam an der Université de Lorraine in Metz. Im vierten Semester absolvieren die Studierenden studienbegleitend zusätzlich ein vier- bis sechsmonatiges Pflichtpraktikum im Partnerland.

An der Universität Passau wählen die Studierenden den Schwerpunkt „International Management and Marketing“. An der IAE Metz sind die Schwerpunkte „Marketing Digital“, „Marketing et Développement des Produits“ oder „Marketing et Développement des Services Hôteliers“ möglich.

Unter Berücksichtigung der wechselseitigen Anrechnung von Kursen müssen jeweils 60 ECTS-Leistungspunkte an beiden Universitäten erbracht werden (insgesamt 120 ECTS-LP).

Die Abschlussarbeit fertigen die Studierenden an der Université de Lorraine, IAE Metz, School of Management an, sie wird aber von beiden Universitäten gemeinsam betreut und bewertet.

Studieren in Lothringen

Lothringen ist eine französische Region, in der es sich gut leben und studieren lässt! Die Region liegt im Herzen Europas und die Entfernungen zu großen europäischen Hauptstädten wie Paris, Brüssel oder Luxemburg sind kurz.

Die Universitätsstadt Metz ist eine Kunst- und Tech-Metropole. Als *UNESCO Creative City of Music* bietet Metz neben vielen Sehenswürdigkeiten das ganze Jahr über ein reichhaltiges Kultur- und Veranstaltungsprogramm.

