

Leitfaden für Unternehmen zum Karriereportal **careersUP**

1 Willkommen bei careersUP

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir freuen uns, dass Sie mit dem Zentrum für Karriere und Kompetenzen zusammenarbeiten möchten und sich ein Profil in unserem Karriereportal **careersUP** erstellt haben. Im Folgenden finden Sie nun ein paar nützliche Hinweise und Tricks, wie Sie das Portal noch besser nutzen können. Zudem soll dieser Leitfaden Sie bei der Gestaltung Ihres Profils unterstützen und Ihnen aufführen, welche Möglichkeiten es gibt, sich den Studierenden als attraktiver Arbeitsgeber zu präsentieren.

2 Ein Profil anlegen

- Zunächst müssen die Pflichtfelder (mit Sternchen gekennzeichnet) ausgefüllt werden. Zu diesen gehören:
 - der **Name** Ihres Unternehmens
 - das Hochladen Ihres **Logos**
 - die **Kurzbeschreibung** zu Ihrem Unternehmen.
- Optional kann noch ein Deckblatt hochgeladen werden, etc. (siehe Screenshot unten). Dieses erscheint als Header und lässt Ihr Unternehmen für die Studierenden nochmals attraktiver erscheinen.

Pflichtangaben

<p>* Name</p> <input type="text" value="Unternehmen"/>	<p>Logo</p> 
<p>* Branche</p> <input type="text" value="Andere Dienstleistungen, Automobil"/>	<p>Datei hochladen</p> <input data-bbox="1366 1529 1393 1559" type="button" value="+"/>
<p>* Unternehmensart</p> <input type="text" value="Großunternehmen"/>	<p>Deckblatt</p> 
<p>* Kurzbeschreibung des Unternehmens</p> <input type="text" value="Test"/> <p>Maximal 70 Zeichen</p>	<p>Datei hochladen</p> <input data-bbox="1366 1805 1393 1834" type="button" value="+"/>
<p>Handelsregister-Nummer</p> <input type="text"/>	<p><small>Minimale Größe: 960 x 312 Pixel (Empfehlung 1920 x 312 Pixel). Maximale Dateigröße: 4 MB.</small></p>

- Weitere Informationen sind darüber hinaus optional zu ergänzen. So können Sie Ihr Unternehmensprofil beispielsweise mit den Links zu Ihrer Website sowie zu Ihren Social-Media-Kanälen ergänzen, Ihren CEO vorstellen oder auch Ihr Unternehmen mit einem Imagevideo präsentieren. Außerdem besteht die Option, weitere Kurzinformationen zum Unternehmen (Gründungsjahr, Mitarbeiter, Ländervertretungen, etc.) zu ergänzen.

- Untenstehend finden Sie Screenshots, wie ein ausgefülltes Profil aussehen kann (noch inaktiv, das Profil muss dann von uns aktiviert werden).

3 Musterprofil (inaktiv)



Unternehmen
Test

[← Liste](#) [Administratoren](#) [Bearbeiten](#) [Follower übertragen](#) [Löschen](#) [Vorschau](#)

[Deutsch](#) [+ Eine Sprache hinzufügen](#) [Freischalten](#)

Pflichtangaben

Branche	Automobil Andere Dienstleistungen
Unternehmensart	Großunternehmen
Kurzbeschreibung des Unternehmens	Test
Handelsregister-Nummer	
Permalink	52082-test-unternehmen
Id	52082
Art des Unternehmensprofils	Kleiner Bereich
Partnerschafts-Level	Partner
https://www.ur11-passau.de/careersupr	
URL des LinkedIn-Kontos	
Facebook-Seite	
Link zum Twitter-Account	
URL Youtube-Konto	
RSS-Feed	

Inhalte

[Mediengalerie](#)

Das Partnerschafts-Level wird von uns eingestellt.

Beschreibung des Unternehmens

Vorstellung des Unternehmens (Video)

Möchten Sie ein Video einstellen?

Kurz-Info

Geschäftsführer(in)

Max Mustermann

Foto des CEO



Datei hochladen



Mindestgröße: 400 x 400 Pixel, maximale Dateigröße 4 MB

Foto des CEO löschen

Gründung

2000

Beschäftigte

55

Anzahl Länder, in denen Sie präsent sind

4

Standardwährung

EUR

Umsatz

Beschaffte Mittel

Firmensitz (bitte nur Stadt angeben)

Musterstadt

Beschreibung des Unternehmens

Sehr geehrte Unternehmen,

dies ist eine Musterdarstellung, wie ein mögliches Unternehmensprofil gestaltet werden kann. Zunächst besteht für Sie die Möglichkeit Ihr Logo hochzuladen, eine Kurzbeschreibung zum Unternehmen hinzuzufügen und Ihre Branche auszuwählen (Pflichtfelder). Zusätzlich zu Ihrem Logo können Sie auch ein Deckblatt hinzufügen, was das ganze Profil etwas ansprechender erscheinen lässt.

Weitere Informationen sind optional zu ergänzen. So können Sie Ihr Unternehmensprofil beispielsweise mit den Links zu Ihrer Website sowie zu Ihren Social Media-Kanälen ergänzen, Ihren CEO vorstellen oder auch Ihr Unternehmen mit einem Imagevideo präsentieren. Außerdem besteht die Option, weitere Kurzinformationen zum Unternehmen (Gründungsjahr, Mitarbeiter, Ländervertretungen, etc.) zu ergänzen.

Schließlich steht Ihnen dieses Feld zur Verfügung, um Ihr Unternehmen zu beschreiben.

4 Musterprofil (aktiv)

Meine Startseite Unternehmen Stellenangebote Karrieretipps Events Beratungstermine



Unternehmen

Großunternehmen

ÜBER UNS JOBS

0 Abonnenten **+ FOLGEN**

Herzlich willkommen bei Unternehmen

Test

2000 Gründungsjahr	55 Mitarbeiter	4 Länder Internationale Präsenz
------------------------------	--------------------------	---

Sehr geehrte Unternehmen,

dies ist eine Musterdarstellung, wie ein mögliches Unternehmensprofil gestaltet werden kann. Zunächst besteht für Sie die Möglichkeit Ihr Logo hochzuladen, eine Kurzbeschreibung zum Unternehmen hinzuzufügen und Ihre Branche auszuwählen (Pflichtfelder). Zusätzlich zu Ihrem Logo können Sie auch ein Deckblatt hinzufügen, was das ganze Profil etwas ansprechender erscheinen lässt.

Weitere Informationen sind optional zu ergänzen. So können Sie Ihr Unternehmensprofil beispielsweise mit den Links zu Ihrer Website sowie zu Ihren Social Media Kanälen ergänzen, Ihren CEO vorstellen oder auch Ihr Unternehmen mit einem Imagevideo präsentieren. Außerdem besteht die Option, weitere Kurzinformationen zum Unternehmen (Gründungsjahr, Mitarbeiter, Ländervertretungen etc.) zu ergänzen.

Schließlich steht Ihnen dieses Feld zur Verfügung, um Ihr Unternehmen zu beschreiben.

Schlüsselperson



Max Mustermann
Geschäftsführer

Hauptbüro



Musterstadt

Unsere Werte, unsere Kultur

Ihr können Sie Ihr Unternehmen, Ihre Werte und Ihre Unternehmenskultur den Studierenden näher erläutern.



Gesuchte Profile

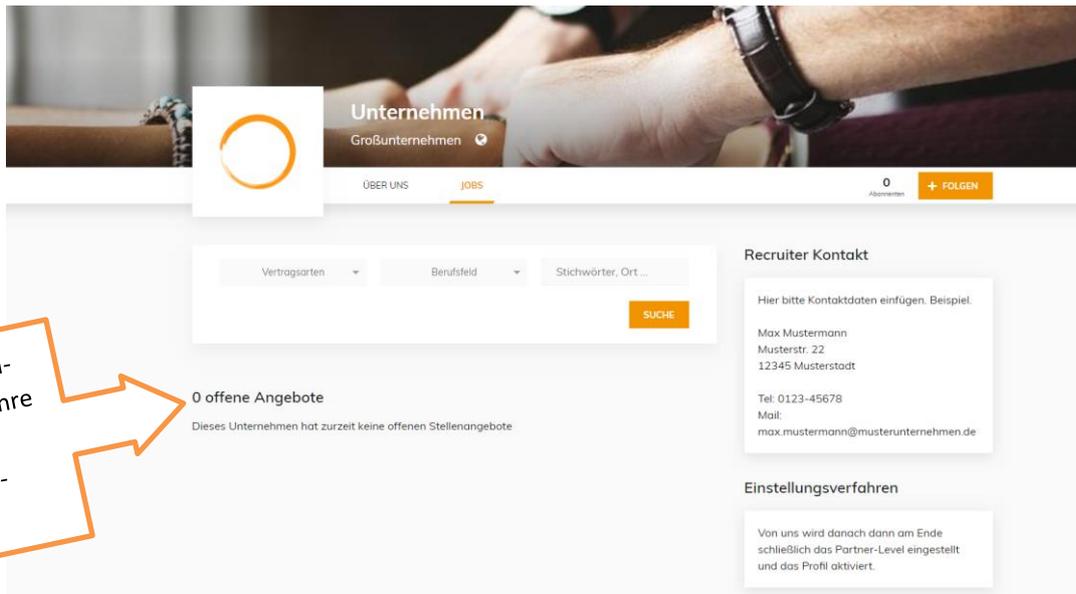
Platz für allgemeine Informationen zu Stellenprofilen (Stellenausschreibungen bitte immer separat veröffentlichen)

Liebe Studierende der Universität Passau,

Hier besteht die Möglichkeit, die Studierenden direkt anzusprechen und Ihnen eine personalisierte Nachricht ("Liebe Studierende, wir freuen uns auf Ihre Bewerbung") einzufügen.



DE EN



Hier erscheinen dann Ihre aktuellen Ausschreibungen.

5 Nützliche Tipps und Tricks

- Stellen hochladen: Um Ihre Stellen auch optisch noch ansprechender zu gestalten, ist es hier von Vorteil, die Ausschreibung (i.d.R. eine PDF-Datei) in eine Bilddatei umzuwandeln. Diese können Sie dann gemeinsam mit der PDF per „drag and drop“ in das vorgesehene Feld ziehen. Dies erspart Ihnen Arbeit und zeitgleich wirkt die Ausschreibung auf die Studierenden noch attraktiver.
- Besonders attraktiv erscheint zudem ein Unternehmensprofil, bei dem mit Videos und Bildern gearbeitet wird. Das Unternehmen wirkt dadurch interessanter.
- Bei Bedarf können Sie mehrere Administratoren-Konten einrichten.
- Es empfiehlt sich, so viele Felder wie möglich auszufüllen, um ein umfassendes Bild des Unternehmens zu präsentieren zu können.
- Wenn Sie das gleiche Stellenangebot mehrmals im Jahr veröffentlichen, dann reicht es aus, nur die Eckdaten (Datum etc.) zu aktualisieren und auf *wieder veröffentlichen* zu klicken.
- Gerne können Sie auch ein (zusätzliches) Profil auf Englisch erstellen.
- Achtung: Es passiert hin und wieder, dass Sie **nach der Abmeldung** automatisch an die uniinterne Website weitergeleitet werden. Hier finden Link für Unternehmen direkt zum Login: https://uni-passau.jobteaser.com/de/sp_companies/users/new

Kontakt

Universität Passau
 Zentrum für Karriere und Kompetenzen
 Innstr. 41, 94032 Passau
 E-Mail: zkk@uni-passau.de
 Tel.: +49 (851)-509-1422